



Abb. 38: Service Navigator	Betrieb: Mänz & Co. KG	Datum:	 
	Geschäftsfeld: Baudienstleister	Blatt:	

© Dr. Stefan Borchert,
UNI DUE, itb

1. Positionierung des Unternehmens

Vision, Mission, Strategie

Kompetenter und verlässlicher General**über**nehmer für wohnumfeld-verbessernde Maßnahmen.

Verunfallten und pflegebedürftigen Menschen (Alter: 70+, Pflegestufen 0, I, II) in den Regionen Recklinghausen, Bochum, Herne, Gelsenkirchen und Offenburg das **weiter zu Hause wohnen** in allen Lebenslagen zu ermöglichen.

Wir sind der „Kümmerer“, der bedürftige Personen oder deren Angehörige bei der Modernisierung ihres Hauses, Bades oder der Wohnung auf der Grundlage unseres Wohnungsbau-Know-hows unterstützt und mit Hilfe unseres Netzwerkes an Fachhandwerkern bei den barrierearmen Umbaumaßnahmen entlastet. Wir erklären unseren Kunden die bautechnischen und finanziellen Förder-Möglichkeiten, damit sie trotz Alter, Krankheit oder Unfall weiterhin sicher und komfortabel in ihrer angestammten Umgebung wohnen können. Dabei gehen wir mit unseren Kunden in allen Phasen des Kundenkontaktes respektvoll, ehrlich, verlässlich und behutsam um.

Abb. 38: Entwicklung des Service Navigators für die Zukunft – Positionierungsperspektive bei der Mänz & Co. KG